

Sve više poduzetnika traže kreiranje franšize - investicije u budućnost

DugoSelo.INFO News Portal 13.01.2023.



Najbrži način širenja vašeg poslovanja je franšiza

Potvrdili ste da imate uspješan poslovni koncept, znanje i iskustvo? Razmišljate o načinu i izazovima širenja poslovanja? Razmišljate o samozapošljavanju? Onda je franšiza odlična strategija za početak i širenje vašeg poslovanja.

Projektiranje ili kupovina franšize je investicija u budućnost, strategija rasta, a ne trošak. Iako je kod nas još prisutno neznanje o strategiji rasta i početka poslovanja kroz franšize, sve je više poduzetnika koji traže kreiranje franšize, sve je više gotovih franšiznih proizvoda, uspješnih poslovnih modela, na tržištu. No i dalje vrijedi da je vrlo važno da se

franšiza temeljito i kvalitetno kreira.

Franšizni poslovni sektor uglavnom ne poznaje veće krize. Pokazuje to i zadnji izazov epidemije. Mnogi davatelji franšiza otvarali su nove lokacije više nego inače. Razlog tome, između ostaloga, leži i u činjenici da se franšizni sektor globalno konsolidirao i uložio velike napore da svi pomognu svima – od asocijacija i institucija, preko davatelja do primatelja franšiza. Zadnjih godina nije postojala konkurencija već samo zajednička misija: osigurati opstanak i rast franšiznog sektora.

Želite postati dio odličnih svjetskih poslovnih statistika? Jeste li znali da se:

- 50% maloprodaje u svijetu odvija se na franšiznim lokacijama
- franšize se primjenjuju u više od 300 raznih industrija
- u svijetu postoji oko 25 000 raznih franšiznih brendova koji posluju na više od 3 milijuna prodajnih mjesta koja ukupno zapošljavaju više od 25 milijuna ljudi
- svakih par minuta u svijetu se otvori jedno novo poslovanje u franšizi
- svakoga od nas, svakoga dana, dotakne prosječno 5-6 franšiza.

Ono što franšizni sektor čini važnim za svako gospodarstvo je ponuda domaćih poslovnih koncepata drugim poduzetnicima uz prijenos *know how*, edukaciju i mentorstvo. To ih čini dugoročno održivim poslovanjima.

Stvaranje franšizne mreže dokazalo se kao najbrži način širenja poslovanja i internacionalizacije poslovanja

Franšizni poslovni model je najbrži način širenja uspješnih poslovanja iz jednostavnog razloga što osnovne resurse za širenje daje kupac franšize. Franšizni odnos dvaju pravno neovisnih partnera je odnos u kojem svaki poduzetnik posluje za svoj račun i rizik, u kojem jedan partner ustupa drugoj strani pravo poslovanja pod njegovim imenom, s njegovim *know how*, marketingom, tehnološkim i drugim rješenjima. **To je poslovna,**

partnerska interakcija dvaju neovisnih pravnih subjekata oko uspjeha istog poslovnog projekta. Vašeg projekta.

Tako rast vašeg poslovanja osiguravate financijskim sredstvima vaših budućih franšiznih partnera, oni kupnjom franšize ulažu u vaše širenje i internacionalizaciju. Stvaranje vaše šire poslovne mreže osiguravaju ljudski resursi vaših budućih franšiznih partnera. Kroz uspostavljanje franšiznog sustava dva poduzeća su koncentrirana na uspjeh istog/vašeg poslovanja. Vaš franšizni partner će biti maksimalno motiviran za uspjeh poslovanja jer je to njegov poslovni pothvat. Vaša tvrtka ostaje kompaktna i nakon širenja stječe dobit bez kapitalnih rizika (tantijeme). Ne zaboravite i da kroz uvođenje franšiznog poslovnog modela smanjujete kadrovske probleme i troškove širenja poslovanja.

Razvijene zemlje svijeta odavno su iskoristile ovaj način rasta poslovanja pogotovo za mikro i mala poduzeća.

Franšizno poslovanje nije samo franšizni ugovor

No, franšizno poslovanje nije samo franšizni ugovor, on je produkt projektiranja franšize za što je se specijaliziralaiskusna [Franchise Development Croatia](#) koja nudi stručnu i kompletnu uslugu od evaluacije, razvoja, ekspertize budućih franšiznih partnera, do plasmana franšiznog poslovnog modela za mikro i male poduzetnike kroz individualan projektni pristup svakom klijentu za najbolja rješenja koja će u konačnici doprinijeti održivosti franšiznog lanca i povećanju profita.



dr. sc. Ljiljana Kukec

Franchise Development Croatia **vam pomaže stvoriti franšizu i proširiti vaše poslovanje**, nudi vam točno ono što trebate, da to učinite brzo i efikasno bez većih troškova. Ne zaboravite - osnovne resurse za vaše širenje (novac, vrijeme i ljude) daju primatelji franšize.

Franchise Development Croatia **je tim franšiznih konzultanata** na čelu s **dr.sc. Ljiljanom Kukec** koji više od 25 godina pomažemo biznisima da razviju uspješni franšizni sustav te da pri tom izbjegnu greške koje se lako mogu učiniti bez iskustva i znanja koje Franchise Development Croatia unosi u taj posao.

U proteklih 20 godina savjetovali su mnoge domaće i strane tvrtke na njihovu putu razvoja i internacionalizacije franšiznog poslovnog modela, kao: *Varteks, Elgrad, Berghoff, Torte i to., Surf'n'fries, Olive tree, Fish4wish, Direct booker, Cafe Frei, Body creator, Figurella, Linea snella, Marasil, Economic Vitez, Chocolae grafics, Pronto wash, Phenomena eden-energy clinic, Hair style, Dama toneri, Logos učiteljica, Blistavi dom,*

Easy fit, Uje...

Članovi stručnog tima u Franchise Development Croatia su eksperti iz raznih sektora poslovanja. Za svaki projekt kreira se uži tim ljudi ovisno o potrebama svakog pojedinog klijenta. To im daje mogućnost da pokriju široku paletu znanja i iskustva koje mogu prenijeti klijentima, osiguravaju široku podršku, iskustvo i znanje u skladu s budžetom i poslovnim potrebama.

Svaka franšiza projektirana od strane Franchise Development Croatia odgovara najvišim europskim standardima i praksi te dobiva **Certifikata europske franšizne kvalitete**.

Ponuda franšiza Franchise Development Croatia pogledajte [ovdje](#).



Link web stranice: <https://franchisedevelopment.e...>

Link FB stranice: <https://www.facebook.com/franc...>

Foto: [ONE.easy](#) Marinko Nikolić